

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Rentabilnost poslovanja robnog proizvođača". Rad ima 18 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

SADRŽAJ

Uvod.....	3
1. Pojam robnog proizvođača.....	4
2. Pojam troškova proizvodnje i cijene koštanja robnog proizvođača.....	5
3. Oblici troškova proizvodnje.....	6
3.1. Fiksni i varijabilni troškovi proizvodnje.....	6
3.2. Granični, prosječni i ukupni troškovi proizvodnje.....	7
3.3. Oportunitetni troškovi.....	8
načinu proizvodnje.....	9
5. Ciljna funkcija robnih proizvođača.....	12
5.1. Unutrašnji faktori.....	13
5.2. Spoljni faktori.....	14
6. Pokazatelji poslovnog uspjeha robnih proizvođača u uslovima savremene robne privrede.....	15
Zaključak.....	17
Literatura.....	18

UVOD

1. Pojam robnog proizvođača

Organizacioni oblik proizvodnje, gdje se proizvodi neko konkretno organizaciono dobro (upotrebna vrijednost) nazivamo proizvodnom jedinicom odnosno preduzećem. To je takav organizacioni oblik proizvodnje gdje se povezivanjem radnika odgovarajućih kvalifikacija i odgovarajućih sredstava za proizvodnju na određenom mjestu, proizvodi određeno materijalno dobro.

Robni proizvođač podrazumjeva takvo jedinstvo radnika odgovarajuće kvalifikacije i odgovarajućih sredstava za proizvodnju, s ciljem da proizvede određenu vrstu robe. U robnom sistemu društvene organizacije proizvede određenu vrstu robe.

Svaki robni proizvođač proizvodi određenu upotrebnu vrijednost, na primjer, cipele, lustere, frižidere, ali je i proizvođač vrijednosti robe, što predstavlja osnovni problem svakog robnog proizvođača. Za proizvodnju robe troše se sredstva za proizvodnju i živi ljudski rad. Različiti robni proizvođači iste vrste robe troše različite količine proizvodnih činilaca, odnosno, imaju različite troškove proizvodnje.

Ukoliko ne vode računa o visini troškova proizvodnje, može se desiti da iz ostvarene prodajne cijene ne mogu nadoknaditi ni svoje troškove, ako je tržišna cijena manja od visine troškova pojedinog proizvoda. Odličan proizvođač neke upotrebne vrijednosti može biti veoma loš robni proizvođač, ako ne vodi računa o utrošku sredstava za proizvodnju i svog rada. Zato i postoji izreka koja glasi: "U robnoj proizvodnji tehnika predlaže, a ekonomija odlučuje".

Robni proizvođač posluje u uslovima konkurencije na tržištu, zato je zainteresovan da robu proizvede pod što povoljnijim uslovima, sa što manje utrošaka faktora proizvodnje. To se obezbjeđuje primjenom savremenije tehnike i tehnologije u proizvodnji, boljom organizacijom, optimalnijim korišćenjem proizvodnih kapaciteta, kvalifikovanim proizvođačima. Proizvodni program robnog proizvođača mora se prilagođavati zahtjevima tržišta, mora se proizvoditi ona roba koja se na tržištu više traži, jer se time postiže veća tržišna cijena.

Svaki robni proizvođač je i tržišni subjekt. Što znači da on samostalno donosi odluke o proizvodnji i da mora biti osposobljen za poslovanje po tržišnim kriterijumima. U skladu sa tim on snosi svu odgovornost za svoje poslovanje, koristeći pozitivne efekte svoje uspješnosti na tržištu, ali snosi i posljedice eventualne neuspješnosti i rizika.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com